

Министерство по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства  
Республики Бурятия  
ГКУ «БУРЯД РЕСПУБЛИКЫН НЮТАГАЙ АВТОМОБИЛИЙН ХАРГЫНУУДАЙ  
ХҮТЭЛБЭРИ ГҮРЭНЭЙ ЭМХИ ЗУРГААН»

ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ  
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ»

ул. Революции 1905 г., д. 11а, г. Улан-Удэ, 670034  
тел.: (301-2) 55-19-00, Факс: (301-2) 55-19-00,  
www.roadcom.e-baikal.ru, e-mail: roadcom@mail.ru

26 апреля 2021 г. № 6/1223

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Заместителю главы  
администрации МО  
«Иволгинский район» РБ  
Д.О. Гармаеву

О согласовании схемы размещения  
рекламных конструкций

Уважаемый Дамдин Ойдопович!

Рассмотрев письмо от 02.04.2021г № 294 и представленные схемы размещения рекламных конструкций на территории МО «Иволгинский район» Республики Бурятия, ГКУ «Бурятрегионавтодор» предварительно согласовывает месторасположение рекламных конструкций на автомобильных дорогах общего пользования регионального значения Улан-Удэ – Турунтаево – Курумкан – Новый Уоян, км 13+200 (справа), км15+570 (справа) и Иволгинск – Иволгинский храм, км3+700 (справа), при соблюдении следующих условий:

1. Проектирование и установку рекламных конструкций необходимо произвести в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» и ОДН 218.015-01 «Размещение средств наружной рекламы в пределах полосы отвода и придорожных полос автомобильных дорог общего пользования».

2. Владелец рекламных конструкций, перед началом строительства, необходимо обратиться в Учреждение за получением технических условий в установленном законом порядке.

3. К заявлению на получение технических условий необходимо предоставить следующую информацию и материалы:

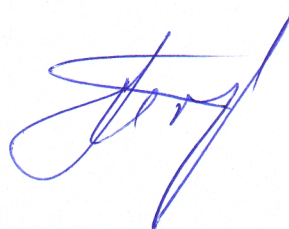
- Наименование автомобильной дороги и адрес (месторасположение) рекламной конструкции (км \_\_\_\_ + \_\_\_\_, справа (слева) по ходу километража);



- Карта (схема) предполагаемого места размещения рекламной конструкции с привязкой в плане к ближайшему километровому столбу (дорожный знак 6.13);
- Схема с указанием высоты рекламной конструкции от уровня проезжей части автодороги до нижнего края информационного поля рекламной конструкции;
- Эскиз рекламного щита в цвете с указанием размеров щита и предполагаемых надписей;
- Чертеж несущей конструкции и фундамента средства наружной рекламы (рекламного щита) с узлами крепления;
- В случае наличия осветительных устройств, указать их параметры, режим работы, схемы расположения источников освещения и подводки электроэнергии;
- Наименование и контактные телефоны рекламодателя/распространителя.

Также Учреждение сообщает, что на территории сельских поселений «Гурульбинское» и «Нижнеиволгинское», автомобильных дорог общего пользования регионального значения не имеется.

**И.о. руководителя**



**И.Ф. Петров**