

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА О РЕЗУЛЬТАТАХ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ**

В ходе проведения Управлением экономики и финансов АМО «Иволгинский район» предварительной оценки регулирующего воздействия проекта постановления Администрации «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории МО «Иволгинский район» (далее - проект постановления) установлено следующее:

Проект постановления разработан в целях реализации Федерального закона № 131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», во исполнение статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и постановления Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

1. Определить границы территорий, прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, спортивным сооружениям, местам, указанным в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ (далее – объекты), на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания:

а) при наличии обособленной территории, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения) (далее – обособленная территория), прилегающей к зданиям (строению, сооружению), в котором размещены объекты до границ прилегающих территорий устанавливаются по радиусу:

- в случае розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания – на расстоянии 20 метров от входа для посетителей в объект (на объект) либо от входа для посетителей на прилегающую к объекту обособленную территорию, границы которой обозначены обособленной территорией;

- в случае розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания – на расстоянии 50 метров от входа для посетителей в образовательное учреждение (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) и организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних либо от входа для посетителей на прилегающую к объекту обособленную территорию, границы которой обозначены обособленной территорией;

б) при отсутствии обособленной территории, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения) (далее – обособленная территория), прилегающей к зданиям (строению, сооружению), в котором размещены объекты до границ прилегающих территорий устанавливаются по радиусу:

- в случае розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания – на расстоянии 20 метров от входа для посетителей в объект (на объект) либо от входа для посетителей на прилегающую к объекту обособленную территорию, границы которой обозначены обособленной территорией;

- в случае розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания – на расстоянии 70 метров от входа для

посетителей в образовательное учреждение (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) и организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних либо от входа для посетителей на прилегающую к объекту обособленную территорию, границы которой обозначены обособленной территорией.

Расстояние, указанное в пунктах «а» и «б», определяется:

- при отсутствии обособленной территории, прилегающей к объекту, – от входа для посетителей в объект (на объект) по прямой (радиусу);

- при наличии обособленной территории, прилегающей к объекту, – от входа для посетителей на обособленную территорию по прямой (радиусу);

- при наличии нескольких входов для посетителей в объект (на объект) или на обособленную территорию – от каждого входа для посетителей по прямой (радиусу);

- при размещении объектов, являющихся помещениями, в одном здании (строении, сооружении) с торговым объектом (объектом общественного питания) – по кратчайшему маршруту движения от входа для посетителей в объект до входа для посетителей в торговый объект (объект общественного питания), исходя из сложившейся системы пешеходных путей.

2. Определить границы территорий, прилегающих к многоквартирным домам, на которых допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 квадратных метров, на расстоянии 20 метров от ближайшей точки фасада многоквартирного дома по прямой (радиусу).

3. Пожарные, запасные и иные входы (выходы) в здания, строения, сооружения, которые не используются для посетителей, при определении границ прилегающих территорий не учитываются.

Проект постановления предусматривает определение границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, которыми изменяется содержание прав и обязанностей субъектов предпринимательской деятельности в части розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Таким образом, в отношении проекта постановления требуется углубленная оценка регулирующего воздействия.

И.о начальника отдела экономики  
Управления экономики и финансов



И.Б. Базаров

Исп.: Намдакова Д.Б.

Тел.: 8 (30140)41251

Управление экономики и финансов АМО «Иволгинский район»